

LES PROJETS « ISERE GASTRONOMIE » ET « ISERE FOOD FESTIVAL » SE RAPPROCHENT POUR CREER L'ASSOCIATION « ISERE GASTRONOMIE ».

Son but : fédérer et valoriser les acteurs de la gastronomie iséroise !

Isère Gastronomie - Lancé de septembre 2016 à juin 2017 avec cinq jeunes chefs isérois (*Mathew Hegarty**, *Romain Hubert**, *Jérémy Izarn*, *Florian Poyet*, *Alexandre Zdankevitch*) et des partenaires locaux (*producteurs, artisans, marques*), le collectif Isère Gastronomie a pour ambition de faire rayonner la gastronomie iséroise à l'intérieur et au-delà des frontières du Dauphiné, à travers l'image (films) et les rencontres (dîners à 4 mains).

Isère Food Festival - Lancé le 25 septembre 2016 dans le cadre de la Fête de la Gastronomie (événement national), l'événement Isère Food Festival a rencontré un vif succès dès sa 1^{ère} édition au Marché d'Intérêt National de Grenoble, avec près de 5000 visiteurs. Une journée festive riche en découvertes, partages et échanges autour de la Grande Table, du marché de producteurs / artisans, des ateliers et démonstrations des chefs, des food trucks locaux. Suite à l'annonce du gouvernement de changer le nom puis la date de la Fête de la Gastronomie, l'assemblée générale de l'association Isère Food Festival a décidé de ne plus se rattacher à cette fête et de programmer la prochaine édition de Isère Food Festival en fin mai / début juin 2019.

L'association a renouvelé son bureau et décidé d'élargir son objet pour « Valoriser la gastronomie en Isère, en rassemblant les différents acteurs culturels, économiques et associatifs de la vie locale autour d'actions et d'événements, dont l'Isère Food Festival annuel. »

A l'initiative de Nadège Perrin, porteuse du projet Isère Gastronomie et nouvelle Présidente de l'association succédant à Bernard Colonel-Bertrand, les deux projets fusionnent.

L'IDEE ?

Créer un mouvement capable de fédérer les acteurs locaux du bien manger (restaurateurs, producteurs, artisans, organismes de formation...) et de l'animer tout au long de l'année à travers des projets participatifs de valorisation du terroir et des savoir-faire.

ET CONCRETEMENT QU'EST-CE QUE FAIT ISERE GASTRONOMIE ?

En se positionnant comme association référente de la filière « gastronomie » en Isère (de la terre à l'assiette), Isère Gastronomie souhaite travailler 3 axes principaux sur les deux prochaines années :

L'organisation d'événements sur le territoire

- Isère Food Festival (prochaine édition en 2019)
- Grand Pique-nique des Chefs (1^{ère} édition le 3 juin 2018).

Le soutien aux actions locales de promotion de la gastronomie iséroise

en proposant de faire intervenir les professionnels adhérents et les bénévoles de l'association sur des actions pilotées par d'autres entités.

La production de contenus mettant en lumière les savoir-faire du territoire,

au travers de reportages (rédactionnel et visuel) conduits par une équipe de contributeurs bénévoles et diffusés sur nos supports en ligne. Plus largement, diffuser de l'information en lien avec la gastronomie, à sa communauté.

Le bureau 2018 de l'association Isère Gastronomie :

- *Présidente* : Nadège Perrin
- *Secrétaire* : Nathalie Brenon
- *Trésorière* : Séverine Werquin-Matton

Partenaires 2017 : Département de l'Isère, Le Dauphiné Libéré, France Bleu Isère, Groupama Auvergne-Rhône-Alpes, Groupe Huillier

Contact Presse : Nadege Perrin – 06.99.64.45.23 – nadege@digimiam.com